

Пише

Александар
Борђевић

Стокхолм, мај 2008.

ANDY WARHOL SE VRATIO U STOKHOLM

Својом легендарном изложбом из давне 1968 године Модерни музеј из Стокхолма је отворио врата славе Енди Ворхолу (1928-1987), који до тада никад није излагао у неком европском музеју. Данас после 40 година велика поп арт икона поново има своју ретроспективу у овом музеју, те тако враћа стари дуг али и увећава прославу 50 -годишњице постојања овог скандинавског храма модерне уметности. Обе поставке су реализоване у сарадњи са Стеделијк музејом из Амстердама, а турнеја изложбе има исту путању као и предходна.

Аутори изложбе вероватно су били у неприлици тражећи нови угао презентације овог, можда у свету највише експонираног уметника, који је свој огромни вишедимензионални опус градио не правећи разлику између материјала или методе. Цртеж, слика, полароид, ТВ, декоративни тапет, филм, мода, звучни запис, сериграфија, публикација, видео - све је Ворхол подједнако ценио и радо упражњавао. Изложба садржи 706 његових дела, али за разлику од прве где је тежиште било на сликама и објектима, ова има фокус на његовим по мало запостављеним филмским, ТВ и видео остварењима којима се бавио 60-тих година прошлог

века. Велике сале музеја уређене су као својеврстан Ворхолов кабинет куриозитета, где су по високим зидовима изложене слике, објекти, цртежи, полароид фотографије, бројеви његовог часописа, омоти плоча, картони са његовим скицама и дневницима, предмети из његових временских капсула, и многа друга дела ње-



гових руку, али и исечци новинских насловних страна са извештајима о збивањима везаним за њега, његова кореспонденција, итд, итд. Филмски нон-стоп догађај одвија се у средишту изложбеног простора где су размештена платна и екрани, као и седишта неправилних облика са којих гледаоци, из седећег или лежећег положаја, могу упоредо да прате неколико филмова у исто време.

Наравно, на изложби су и сви они његови свима знани ликови: Мерилин Монро, електрична столица, Мао, глава краве, Елвис потезе револвер. Ту је и обавезна конзерва парадајз супе и кутије Brillo прашка за прање, као и све остале ликовне

метафоре, којима Ворхол описује своје три велике теме: љубав, живот и смрт. Све те његове симболе лако је растумачити: потрошачко лудило је сте смисао човековог живота, обожавање славних личности је најзвизишњи израз човекове љубави, а онај најупечатљивији симбол неумитности краја можда уметник нуди, као свој иронични одговор на питање бесмислености таквог живота.

Већ на почетку своје каријере као модни цртач у рекламном бироу Енди Ворхол је проникао у све тајне психологије америчког потрошачког друштва. Он зна да једино може успети оригиналним и лако препознатљивим стилем. Жељан



афирмације а опседнут бљештавим сјајем познатих личности, он у тражењу свог ликовног идентитета позајмљује елементе и симболе из популарне-рекламерске мас културе, и почиње да прави уметност као што је правио рекламу. Убрзо та његова ликовна иконографија бива препозната и декодирана као права, па он лако осваја око и срце широке публике и постепено успева да од тога направи класичну уметност и велики бизнис. Избрисавши границу између високе и популарне културе он почиње да се афирмише и остварује свој сан. Неуспели покушај његовог убиства и његова борба да преживи то рањавање, има сензационални одјек у штампи, што му значајно увећава популарност и цене његових дела. Када се опоравио није могао да прежали што прили-

ком атентата није имао камеру при себи да цео догађај уживо сними.

Сведоци смо да данас већина људи много чешће и радије иде у робне куће него у модерни музеј, што потврђује Ворхол филозофију "да су робне куће наши модерни музеји". Зато је Ворхол продавао своје постере као што робне куће продају конфекцију - у три величине: С, М, Л. Такође данас свако може да преко Интернету на YouTube постави свој кратак филм, и тако оствари Ворхолово предвиђање "да ће доћи дан када ће свако моћи да доживи своју 15 минутну славу". У исто време лондонски Times пише да је на светским аукцијама једино Пикасо скупљи од Ворхола, с тим што цене Ворхола брже расту.

Назив изложбе "Други гласови, друге собе" (Other Voices, Other Rooms), је позајмљени наслов аутобиографског бестселер романа Трумана Капота, писца коме се Ворхол дивио целог свог живота. Тај назив алудира на "другог" Анди Ворхола који до сада није тако детаљно разоткривен кроз призму својих покретних слика, али такође и на Ворхолову хомосексуалну оријентацију и његову потрагу за сопственим идентитетом. Каталог је такође у стилу уметника кога представља:

На насловној страни пише "Енди Ворхол-водич до 706 објеката за 2 сата и 56 минута. Странице су обележене не редним бројевима, већ временом које је потребно да се оне прегледају. Тако на насловној страни је почетно време:00:00 а на последњој страни пише 02:56. Изложбу је отворила Бјанка Цегер уметничкова дугогодишња пријатељица из славних њујоршких дана и ноћи и биће отворена до 4. маја 2008. ♦



Westside Preparatory High School Registration for 2008

#500-626 West Pender Street
Vancouver BC Canada V6B 1V9

- a private non-denominational school
- certified by the BC Ministry of Education
- grades 5 –12 with university preparation
- advanced Math classes
- small class sizes: 5-10 students
- affordable tuition fees
- experienced and dedicated teachers
- transitional program for ESL students
- integration of European and Canadian methodology

The school invites all applicants and their parents to attend the Open House on Wednesday, February 27 from 6:00-8:00 pm

Tel: (604) 662-8020
www.westsidehs.com

Helping you is what we do.

Gordana Dosen
Sales Representative

gordanadosen@royallepage.ca

416.424.4900 (Tel)

416.460.8389 (Cell)

416.424.4930 (Fax)

ROYAL LEPAGE



Royal LePage Real Estate Services Ltd., Brokerage
1391 Bayview Avenue Toronto, ON M4G 3A6